

1.5x

x

30x



Türkiye’de ve dünyada tekstil alanındaki yatırımları, tesisleri, ürünleri ve “üretimin her aşamasında kalite” anlayışıyla dünya markaları yaratan Zorlu Holding Tekstil Grubu, Linens ile de “**konsept mağazacılığın**” en başarılı örneğini oluşturmuştur.

Türk tekstil sektöründe ilklere imza atan, konsept mağazacılığın tek temsilcisi olan Linens, ürünler ve hizmetlerdeki kalitesini, güvenilirliğini kurum imajında da göstermeli ve tüketicisinin karşısında her zaman mükemmeliyetçi duruşunu sergilemelidir. Bu imajın oluşmasında elinizdeki kılavuz çerçevesinde belirlenmiş olan “**kurumsal kimlik**” büyük bir önem taşımaktadır. Tüketicinin (bayiler ve sosyal paydaşlar) zihninde tutarlı ve kararlı, etkili bir görsel imaj oluşturabilmek için buradaki kurallara aynen uyulması gerekmektedir.

Linens logo ve ambleminden başlayarak, basılı malzemelerden mağazaya, satış yeri dekorasyonuna, araç ve giysi tasarımından totemlere kadar geniş bir uygulama alanını kapsayan ve Linens’in kurum kimliği standartlarını ayrıntılarıyla belirleyen bu kılavuzun Linens imajını her yere, doğru ve eksiksiz taşıyacağınıza inanıyoruz.

Sizlerin de desteği ve özeniyle bu kılavuzdaki standartlara uygun olarak gerçekleştirilen her çalışma, Linens’in kimliğini korumak adına önemli katkılar sağlayacaktır.

Linens Pazarlama A.Ş.

Linens'in logosu, modern ve profesyonel görünümünün yanı sıra, "neşeli, duyarlı, sıcak ve samimi" gibi markaya ait değerleri yansıtmaktadır.

Logotype eski logonun geliştirilmiş halidir. Eski logonun iki boyutlu hali daha modern bir görünüm alması için üç boyutlu hale getirilmiştir. Logo eliptik formdadır. Bu formun en dışında sarı renkli çerçeve içinde beyaz alan ve en içte

kırmızı alan bulunur. Kırmızı alan içinde beyaz olarak "LINENS" yazar.

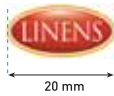
Tüm bu uygulamalar bir bütündür.

Linens logosunun iki renk kullanılmadığı durumlarda Linens kırmızısı kullanılarak logo tek renk kullanılır. Renk uygulanmadığı durumlarda ise logo siyah beyaz kullanılır.



Linens kurum kimliğinin önemli unsuru olan logo, Kurumsal Kimlik Kılavuzu'nda belirtilen özelliklerinin dışında kullanılmaz. Buna göre logonun eni boyunun iki katı kadar olmak zorundadır. İç kısımda yer alan

"LINENS" yazısının elipsin üst ve alt çerçeveye mesafeleri eşittir. Logonun etrafındaki boş alan önemlidir ve korunmalıdır.



Linens'in kolay anlaşılabilmesi için logonun eninin 20 mm'den daha küçük olmaması gerekmektedir.

Kurumun kimliğini yansıtan en önemli unsurlardan biri de logonun rengidir. Kırmızı rengin sabit objelerde en kolay algılanan renk olması nedeniyle de Linens logosunun rengi Pantone 1805 kırmızı ve Pantone 138 sarı olarak seçilmiştir.

Renkler her zaman Pantone'ye başvurularak kullanılmalıdır.

Ayrıca belirtilen RGB / CMYK gibi kodlar, Pantone kodlarının bulunmadığı durumlarda geçerlidir. RAL ise araç giydirmelerinde kullanılan renk kodudur. Önerilen RAL kodu parlak krom kaplamadır.

Temel Renkler



CMYK C:0.0, M:91.0, Y:100.0, K:23.0

RGB R:173 G:38 B:36



CMYK C:0.0, M:38.0, Y:94.0, K:0.0

RGB R:212 G:133 B:0

Logo zemin içerisinde kullanıldığı durumlarda zeminsiz kullanıldığı gibi kullanılır. Sarı pantoneye yakın renkli zemin kullanımlarında ise logonun sarı çerçevesinin 1/2 oranında beyaz kontur uygulayarak ayrıştırılmalıdır.



Bu sayfada Linens logosunun kabul edilemez, yanlış kullanımları yer almaktadır. Logonun üç boyutlu kullanılmadığı durumlarda logo iki renk ve siyah-beyaz olarak kullanılabilir, dişi kullanılamaz.



Logo zayıflatılamaz.



Logo genişletilemez.



Logo başka bir alanla birleştirilemez, gölgesiz olamaz.



Elips içindeki yazı boyutu değiştirilemez.



Logo renklerinde herhangi bir değişiklik yapılamaz.



Logonun siyah-beyaz uygulaması, sadece renkli baskının yapılmadığı durumda kullanılabilir.



T-shirt, şapka gibi promosyon malzemelerinde bu uygulama kullanılır.

Bütün iletişim malzemelerinde Dinbek yazı karakteri ve ailesi (Light, Medium, Bold, Black) kullanılmalıdır.

Dinbek Light

abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
0123456789

Dinbek Medium

abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
0123456789

Dinbek Bold

abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
0123456789

Dinbek Black

abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
0123456789

Logonun sloganlı versiyonu, sloganın 5 puntodan daha küçük olduğu yerlerde kullanılmaz. Slogan, logo etrafında bırakılması zorunlu boş alan korunarak ve Dinbek medium yazı karakteriyle kullanılmalıdır. Slogan zemine göre dişi yada erkek olarak kullanılabilir.



Logonun İngilizce sloganlı versiyonu, sloganın 5 puntodan daha küçük olduğu yerlerde kullanılmaz. Slogan, logo etrafında bırakılması zorunlu boş alan korunarak ve Dinbek medium yazı karakteriyle kullanılmalıdır. Slogan zemine göre dişi yada erkek olarak kullanılabilir.



3 boyutlu logonun kullanılmadığı alanlarda (kumaş etiketler ve nakışlı uygulamalar gibi) logo aşağıdaki gibi uygulanır. Siyah beyaz logo, faks, siyah beyaz evraklarda ve logonun renkli kullanılmadığı durumlarda kullanılır.



Ev Güzellik Merkezi



Ev Güzellik Merkezi



belirgin olması açısından zemine uygun olarak siyah ya da beyaz fonda kullanılır.



belirgin olması açısından zemine uygun olarak siyah ya da beyaz fonda kullanılır.

Markayı ayırıştırıcı bir etki yaratması amacıyla, logonun aşağıdaki gibi kullanımları da mevcuttur.
Bu uygulamalarda renkler;
Gold kullanım için Pantone 4505C,
Silver kullanımı için ise Pantone 877C'dir.



Ev Güzellik Merkezi



Ev Güzellik Merkezi